

「伝えた」と「伝わった」は、違う。

企業と若者の間にある「見え方の違い」を、3つの方法で確かめます。

知らなかった
仕事に出会う。
それは、
未来の選択肢になる。

企業の魅力は、
もっと伝わる。



若者を知ること、
自社のこれからを考えること。

どこからでも
始められます。
順番も決まっていません。

若者の視点を知ることが、
これからの企業の力になる。

VOICE 対話から知る

学生の声・本音・考え方



- こんなときに**
学生が何を考えているのか
分からない。
- すること**
企業と学生が対話し、
「なぜそう感じる？」まで掘り下げます。
- 分かること**
企業と若者の認識の違い、
その理由が分かります。

MEET 体験から知る

仕事・人・現場のリアルな空気



- こんなときに**
来てもらえば、仕事の魅力は
伝わると思う。
- すること**
学生が会社を訪問し、
仕事・人・現場に触れます。
- 分かること**
来る前と来た後で何が変わり、
何が印象を変えたのか分かります。

Real View 発信から知る

採用HP・求人・SNSの伝わり方



- こんなときに**
採用情報が、本当に伝わっているか
分からない。
- すること**
学生が採用HP・求人・SNS・動画などを
初見で確認します。
- 分かること**
「伝えたい」と「伝わった」のGAPと、
改善の優先順位が分かります。

分かったことを、次の採用・発信の判断につなげる。

定点観測

一度で終わらせない。
変化を確認し、目標に近づく。



Re-birthが 間に入る意味

- 1** 自社に応募してきた学生だけではない視点を入れる。
まだ出会っていない若者の視点から、自社の魅力や課題を知ることができます。
- 2** 「感想」で終わらず、認識差・変化・次の問いとして返す。
集めた声を分析し、次の採用・発信に活かせるかたちでお返しします。

企業にとっても、
若者にとっても、
知らなかった世界が広がる。

実際の事例 | 物流業 /

採用情報の見せ方を見直したことで、 閲覧数 約4倍・エントリー 約2倍に。

情報の伝え方を工夫することで、より多くの学生に届き、エントリーにつながりました。



この地域で、
はたらくという選択を。
もっと身近に。

物流業の採用活動において、
情報の見せ方を見直した結果、
より多くの学生に届き、
エントリーにつながりました。

物流業の数値は採用情報の改善前後の実績です。初見診断単体の成果ではなく、時期・募集条件など複数の要因が影響します。

説明用の例 | 製造業A社

以下の企業設定・人数・数値・学生の声は説明用の例です。
実際の調査結果・実績・証言ではありません。

「調べて、気づいて、伝えて、また測る。」3つのサービスを組み合わせる進め方の例です。利用順は固定ではありません。

1 現状を知る (VOICE)

学生の声・本音を知る



- 学生6名と対話
- 仕事内容のイメージや不安をヒアリング
- 「知らなかった」という声が多く、認知の低さが課題と判明

2 体験してもらう (MEET)

仕事・人・現場を体験



- 学生8名が会社を訪問
- 製造現場の見学、社員との座談会、簡単な作業体験を実施
- 「想像と違った」「こんな仕事があるとは知らなかった」という声

3 発信を見てもらう (Real View)

採用情報の見られ方を知る



- 学生10名が採用HP・求人・SNSを初見で確認
- 伝わっている点／伝わっていない点を整理
- 「仕事内容の面白さ」「社員の雰囲気」が伝わっていないことが分かった

4 改善する

採用情報を見直す



- 社員紹介コンテンツの追加
- 仕事の流れを紹介するページの見直し
- 現場の写真・動画の充実
- 学生の視点を取り入れたメッセージの作成

5 再観測する

変化を確認



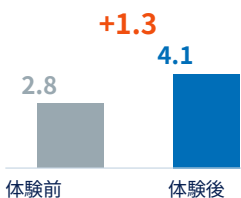
- 再観測で確かめること
前回と同じ観点で再確認
- 仕事理解
働くイメージ
今回の見え方と、残った問いを整理

結果の表示例

数値は説明用です。実際の測定結果・改善効果を示すものではありません。

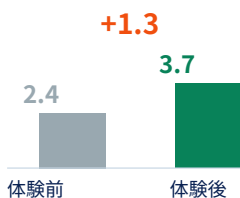
仕事理解 (MEET体験前後)

5段階評価の平均・説明用数値



働くイメージ (MEET体験前後)

5段階評価の平均・説明用数値



エントリー数

前年同時期比・説明用数値



学生の声（説明例）

実際の証言ではありません



「正直、名前も知らなかった会社ですが、見学してイメージが大きく変わりました。ものづくりって面白い！」
(想定・大学3年生)



「現場で働く人の話を聞いて、仕事の意味が分かりました。」
(想定・大学3年生)



「HPを見ていただけでは分からない魅力がたくさんありました。」
(想定・大学2年生)

A社を想定した改善案

この説明例では、次のような改善を想定しています。

採用HPの見直し

仕事内容や1日の流れ・社員インタビューをわかりやすく掲載。

社員の登場機会を増やす

若手社員の声や写真を追加し、働くイメージが伝わる構成に。

会社見学のプログラムを改善

学生が実際に体験できる時間を増やし、社員との対話の機会を拡充。

モデル企業 募集中

企業名非公開・匿名化。SNS・Web・営業資料・結果レポートで事例利用。
企業・個人の特定情報、秘密情報・個人情報・未公開情報は不使用。
公開前に対象企業へ確認。実施後の改善フィードバックにご協力いただきます。

まずは、貴社の課題をお聞かせください。 お問い合わせはこちら ▶