

架空の製造業A社の採用広報制作見本です。実在企業の求人広告・採用条件ではありません。

WORK SAMPLE 03 / RECRUITING PAGE

その仕事の一日が、 想像できる採用ページへ。

企業から聞き取った仕事内容や育成の流れを、初めて見る学生に伝わるように整理した完成イメージ。

製造業A社・架空

ものづくりの品質を、チームで確かめる仕事。

部品が完成するまでには、材料を確かめる工程、加工する工程、仕上がりを確認する工程があります。この見本では、一つひとつの確認が次の人の仕事を支えることを具体的に伝えます。

未経験の人が知りたい4つのこと

01 何をする？

安全な作業から始め、手順に沿って確認する。

02 何を覚える？

道具の扱い方、品質の見方、相談の仕方。

03 誰と働く？

確認や相談をしながらチームで進める。

04 どう育つ？

最初の3か月に何を学ぶかを示す。

一日の仕事（仮想のモデル）

時間例	伝える場面
08:30	朝の打合せ／安全確認。今日の担当を共有。
09:00	加工の準備。手順と確認点を整理。
13:00	作業を進めながら、品質のチェックを実施。
16:30	片付け・翌日への引継ぎ。

実案件では就業時間、仕事内容、教育体制、待遇、写真、先輩の声を取材・確認したうえで掲載。ここでの一日・働き方はすべて仮想例。

文章のビフォー／アフター見本。実在企業からの制作実績ではありません。

WORK SAMPLE 03 / BEFORE & AFTER

「伝えた」から 「想像できる」へ。

企業の言いたいことを削るのではなく、初めて読む人が判断できる内容へ具体化する。

表現の変換例

BEFORE / 伝える側の言葉

「未経験歓迎！ アットホームな会社です」

この文章だけでは、何を覚えるのか、困ったときに誰へ相談できるのかを想像しにくい。

AFTER / 確認できる情報

「最初に覚える仕事」「相談先」「育成の流れ」を示す

入社後に担当する作業を具体的に示し、どの段階で誰が確認するかを説明する。1週間・1か月・3か月の目安を、実際の教育体制に合わせて掲載する。

※具体的な制度・期間・サポートの有無は企業への取材後に確定。仮想設定をそのまま公開しない。

制作後に企業が受け取るもの（見本）

掲載用の文章

仕事内容、育成、働き方、応募前のQ&A。

見せ方の設計

写真・見出し・導線をどう配置するか。

確認項目

企業に事実確認してもらうチェック表。

公開前に確かめること

- ☐ 労働条件・応募資格・勤務時間は実際の募集内容と一致しているか
- ☐ 学生や社員のコメントを本人の許諾なく追加していないか
- ☐ 応募方法と問い合わせ先が明確か
- ☐ サイト制作・公開・運用の費用は、契約の対象範囲に含まれるか

制作物の価値：きれいな言葉を増やすことなく、「応募するかどうか」を判断するための情報を整えること。